

L'ONU expose au SIAT



En signe de reconnaissance des progrès économiques accomplis par la Tunisie en général et le secteur agricole national en particuliers, les Nations Unies ont marqué leur présence au SIAT 2006.

Cette présence remarquable vient aussi confirmer la dimension planétaire qu'a atteint cet événement devenu désormais un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur de tous les horizons.

C'est donc l'ONUDI (Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel) qui a honoré le SIAT 2006 de sa présence pour encourager le secteur à aller encore plus de l'avant et proposer son soutien aux professionnels tunisiens.

Créée en 1966, l'UNIDO est une institution spécialisée des Nations Unies qui a pour but d'aider les pays en voie de développement et les pays à économies de transition dans leur combat contre la marginalisation dans le monde de la globalisation.

En tant qu'organisme du système commun des Nations Unies, UNIDO a donc la responsabilité de favoriser l'industrialisation dans tout le monde en voie de développement, en coopération avec les 171 Etats membres. Son siège social est à Vienne, et elle est représentée dans 35 pays en voie de développement.

Centre d'affaires de Gabès Une première au SIAT

En s'associant au nombre des exposants du SIAT 2006, le Centre d'affaires de Gabès a offert à l'événement la première présence d'un centre d'affaires tunisien depuis leur création.

Une initiative fort originale de la part de l'institution sudiste qui s'est positionnée en défenseur du produit régional gabésien afin de promouvoir l'image des agriculteurs et professionnels de l'agroalimentaire de la région et leur permettre de s'unir pour être présents dans un événement d'envergure. Outre bien sûr l'objectif d'informer les visiteurs sur le rôle que joue le centre.

Ainsi les visiteurs auront pu apprécier de visu l'originalité des productions caractéristiques de la région tels la Henné ou encore la Mloukhia. Mais il y avait surtout une particularité sur le stand avec une panoplie de produits géothermiques destinés à l'exportation, comme la tomate, le melon et la tomate cerise produits à l'aide de l'utilisation de l'eau chaude afin d'obtenir des produits précoces et les offrir hors saison sur les marchés étrangers.

Enfin, les produits de l'industrie agroalimentaire, comme le thon et les biscuits, étaient également bien présents sur le stand.