

ENTREPRISES

CRÉATION DE PME

Quel profil pour les jeunes dirigeants tunisiens?

Le profil des jeunes entrepreneurs tunisiens et la promotion de la culture entrepreneuriale, ont été les principaux thèmes discutés au cours de la journée d'étude organisée, hier à Tunis, par le centre des jeunes Dirigeants (CJD) relevant de l'UTICA.

Objectif de cette journée: baliser le profil des nouveaux promoteurs créateurs ou repreneurs d'entreprises familiales, cerner les caractéristiques de leurs entreprises, mieux connaître leurs motivations et identifier leurs moyens d'action.

Selon les résultats de l'enquête nationale sur «*le profil du jeune entrepreneur tunisien*», présentés au cours de cette journée, 38% des unités créées opèrent dans le secteur des services, loin devant le secteur industriel (17,6%) et celui des nouvelles technologies (14,8%) tandis que près de 42% des repreneurs d'entreprises familiales opèrent dans le secteur industriel.

Concernant les motivations qui poussent un jeune à créer sa propre entreprise, l'étude met en évidence la recherche de l'autonomie et de la liberté d'action, suivie par la volonté d'utiliser et de développer certains traits de sa propre personnalité ainsi que la volonté d'améliorer sa situation

financière.

Ouvrant les travaux de cette journée, M.Hédi Djilani, président de l'UTICA, a mis en exergue le rôle déterminant du CJD dans la promotion de la culture entrepreneuriale et dans la réussite de la politique de décentralisation économique.

Un projet de création et de développement d'entreprises en collaboration avec l'organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), a été présenté au cours de cette journée.

L'objectif de ce projet, mis en place par le CJD et la chambre nationale des femmes chefs d'entreprise (CNFCE), vise à prendre en main le créateur et le promoteur, à renforcer ses capacités managériales et à l'initier à l'utilisation des NTIC à travers les bureaux de liaison de l'ONUDI laquelle est en outre chargée de rechercher les sources de financements.

Le programme prévoit la mise en réseau de ses entreprises afin de les aider à trouver des marchés pour leurs produits. Il vise des jeunes créateurs et chefs d'entreprises opérant dans les secteurs de l'artisanat et services ainsi que des promoteurs sélectionnés par l'API qui sont en incubation dans leurs pépinières. (TAP)